

GEP NEWS

L'INFORMATORE DI GEP INFORMATICA

EDITORIALE

BUONE VACANZE !



Le temperature non lasciano dubbi: l'estate è cominciata e con lei anche le vacanze.

Dicono gli esperti che si va in vacanza in modo sempre più "spezzettato" e a "singhiozzo" e che le ferie di un tempo sono diventate "vacanze" e cambiate sia nei tempi che nei modi.

Resta il fatto che si deve tirare il fiato e ricaricare le batterie: i primi sei mesi dell'anno sono quelli in cui si mettono le basi per i risultati finali e - visti i tempi - richiedono lavoro, dedizione e costanza.

Quindi, prima delle strameritate vacanze un GEP NEWS con una edizione un po' insolita e autoreferente.

In questo numero, infatti, parliamo un po' di noi e di come ci siamo mossi in questi mesi.

L'apertura - con tanto di inaugurazione ufficiale - di una nuova sede distaccata a Firenze rappresenta per noi un motivo di grande soddisfazione e orgoglio.

Soddisfazione perché è un momento importante per un'azienda che da venti anni cresce sempre mettendo un passo avanti all'altro: senza clamori ma con determinazione e costanza.

Orgoglio perché in tempi come questi crescere e ampliare le strutture non è cosa che si vede tutti i giorni.

Troverete una sintesi fotografica della inaugurazione della filiale di Firenze ed una intervista a Ing. Giorgio Schiavoni, nuovo responsabile della filiale.

Gli appuntamenti fieristici del prossimo autunno e una nuova puntata della storia dei videogiochi - rubrica che grazie alla nostra Sabrina sta ottenendo un grande successo - chiudono questo numero pre-estivo.

A tutti voi l'augurio di trascorrere un periodo - il più lungo possibile - di vacanze serene, allegre e ritempranti.

**GEP INFORMATICA
DIREZIONE COMMERCIALE**

Alberto Cirelli

Inaugurata a Firenze la nuova filiale di Gep Informatica



A copertura del mercato logistico del centro Italia, Gep informatica ha inaugurato il 3 giugno u.s. gli uffici della nuova sede di Firenze.

Da oltre 20 anni siamo specializzati nella produzione di WMS specifici per le aziende italiane – abbiamo fatto del servizio e della vicinanza territoriale ai clienti uno dei “must” che ci caratterizzano.

Vicini al cliente significa ascoltare e crescere con i suoi progetti, significa anche essere fisicamente il più vicino possibile alle strutture dove il cliente opera: la tecnologia non sostituisce mai quel rapporto personale e umano che sta alla base di ogni progetto di successo.

Si tratta di una struttura locale in grado di rispondere alle diverse esigenze dei clienti: customizzazione, implementazione radiofrequenza e voice, assistenza diretta.

Con questa nuova struttura Gep Informatica consolida la propria presenza sul mercato dei produttori di software logistici ad alta specializzazione.

Ecco alcuni momenti di festa con il nostro presidente, (sig.ra Anna Campioli al taglio del nastro), con tutti i dipendenti e alcuni fornitori.



L'intervista: Ing. Giorgio Schiavoni – Responsabile della filiale di Firenze di Gep Informatica

L'esperienza lavorativa del Dott. Schiavoni inizia nel '98 come programmatore su AS400 per la ElleEsse di Perugia (gruppo Pentland, ElleEsse è un marchio di abbigliamento sportivo).

Prosegue a Milano con TecnoLogistica (in seguito diventata TNT logistics) dove "incontra" i magazzini. Inizia come programmatore, e quando lascia è responsabile per il pacchetto Geode su piattaforma AS400 (uno dei due pacchetti WMS che all'epoca gestivano). In questo periodo ha lavorato su magazzini di diverse tipologie (Fashion, bianco&bruno, elettronica, ferramenta etc.)

In seguito è in Prada come responsabile analista per il ciclo passivo della divisione abbigliamento (sull'ERP quindi, non sul WMS).

Poi torna in TNT seguendo il neo-costituito reparto per il fashion.

Infine CK Calvin Klein, come responsabile WMS prima ed in seguito come responsabile tecnico per l'ERP.



Dott. Schiavoni, la sua carriera è fatta di diverse tappe professionali, cosa si aspetta da questa nuova esperienza di responsabile di filiale ?

Mi aspetto di poter contribuire al salto in avanti che GEP Informatica sta pianificando per il prossimo futuro. E' un passo molto importante per un'azienda come GEP, che deve essere affrontato tenendo ben presente il valore aggiunto che GEP è riuscita a dare ai propri clienti in questi 20 anni. Vogliamo migliorare senza perdere nessuna delle qualità che ci contraddistinguono.

Secondo lei, quale valore aggiunto porta un WMS nella logistica moderna ?

Oramai i processi logistici hanno raggiunto un livello di complessità tale da non poter di fatto prescindere da una gestione "professionale". Più che un valore aggiunto si dovrebbe parlare di necessità...

Il WMS è lo strumento che consente di integrare i processi logistici nel business flow senza dover richiedere una gestione altamente specializzata di tali processi all'ERP, che è nato per fare un altro mestiere.

Lei ha maturato una forte esperienza nel settore fashion. Quale futuro nella logistica di questo importante settore ?

Il mondo del fashion ha ormai da tempo perso gran parte del valore aggiunto prima riposto nei processi produttivi. I servizi (e la logistica in particolare) saranno sempre più uno degli elementi centrali per il successo di un'azienda di questo settore.



Con **GEP** è più **FACILE**

DA OLTRE 20 ANNI
CI OCCUPIAMO DI MAGAZZINI
E DELLA LORO CORRETTA
MOVIMENTAZIONE

IL NOSTRO WMS **SiGEP**
È NATO E CRESCIUTO
INSIEME ALL'EVOLUZIONE
DELLA SUPPLY-CHAIN

ABBIAMO SEMPRE SVILUPPATO
LE TECNOLOGIE A SERVIZIO
DELLE ESIGENZE SPECIFICHE
DI CIASCUN CLIENTE



Logistica e trasporti

**SOLUZIONI SOFTWARE
PER LE AZIENDE CHE CRESCONO**

- Possibilità illimitata di personalizzazioni.
- Integrazione completa tra i moduli.
- Monitoraggio del trasporto.
- Ambiente operativo avanzato.
- Tecnologie vocali.



Informatica srl

sistemi informativi aziendali

Via Tondelli, 6/E - 42015 CORREGGIO (RE)
Tel. 0522 642733 - Fax 0522 631072 - e-mail: gep@gepinformatica.it

Filiale di Firenze: Via Colleramole, 11 - 50023 IMPRUNETA (FI)
Tel. 055 2022238 - Fax 055 2379798

www.gepinformatica.it

Calendario appuntamenti



Milano, 11 novembre 2010 (Milano)

4a Edizione: Milano, 11 novembre 2010
Hotel Michelangelo
Mostra Convegno Identificazione Automatica e Tracciabilità
nella Filiera del Fashion

Milano, 17-18 novembre 2010 (Milanofiori)

TRACE-ID FASHION
Wise Media SpA - Via R. Lepetit, 4 - 20124 Milano - Tel 02.89034100 - Fax 02.67388322 -
www.qu-id.it

Milano, 19-21 novembre 2010 (Rho Pero)

Transpotec 2.0 - Salone dell'autotrasporto, della logistica e dell'innovazione tecnologica

Fiera Milano Spa - Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
info@transpotec.com - www.transpotec.com

Breve storia dei videogiochi (Terza puntata)

Altra tappa importante nello sviluppo dei videogiochi giapponesi fu l'uscita di *Pac-Man*, realizzato dalla Namco nel 1980.

Pac-Man fu il primo videogioco ad avere un personaggio con cui identificarsi e, come racconta J.C. Herz, per la prima volta ebbe seguito anche tra le ragazze.

Nel solo 1981 furono venduti più di 100.000 cabinati *Pac-Man* per sala giochi.



Giapponese è anche la seconda star dei videogames anni '80, si tratta di Mario, un simpatico idraulico inventato da Shigeru Miyamoto per la Nintendo che apparve per la prima volta nel 1981.

L'anno 1983 è caratterizzato da una forte crisi del mercato video ludico, a causa di due fattori: il primo è dato dalla qualità molto bassa, non solo grafica, ma anche sul piano tecnico dei giochi. Inoltre le case ripiegano troppo su titoli vecchi, riproponendo in pratica copie di giochi vecchi.

Nella seconda metà degli anni '80 ci furono molte altre innovazioni in campo video ludico, la potenza delle console aumentava, i giochi divenivano sempre più complessi e graficamente accattivanti, si cominciarono a differenziare i giochi per console da quelli per PC.

La situazione si stabilizzò nel 1986 con l'affermazione della Nintendo quale leader indiscusso con *Super Mario Bros*; *Super Mario Bros* è il primo gioco a presentare scenari differenti (8 mondi con 4 livelli, per un totale di 32 livelli) dove si affrontavano vari avversari e nuovi ostacoli.

Super Mario Bros realizzava per la prima volta il desiderio del suo creatore, Shigeru Miyamoto, di un videogioco come cartoon interattivo.

Nel 1994 la Sony entrò nel mercato con la *PlayStation* che in sette anni vendette più di 89 milioni di esemplari. Il maggior vantaggio offerto dalla *Playstation* rispetto alle precedenti console era l'uso di cd-rom al posto delle cartucce, ciò consentì di poterla utilizzare anche per ascoltare CD musicali.

Nell'era *PlayStation* la quasi totalità dei giochi viene realizzata in grafica 3D, ciò permette ampia libertà di movimento all'interno dell'ambiente di gioco e un realismo sempre crescente.

Dagli anni novanta in poi l'industria dei videogiochi ha acquisito sempre più importanza, la produzione di videogiochi moderni richiede investimenti per decine di milioni di euro ma può determinare incassi per centinaia di milioni di euro.

La sola Gamestop ha fatturato nel 2007 5,56 miliardi di dollari. Nello stesso anno, per la prima volta nella storia, l'industria dei videogiochi ha superato come volume d'affari l'industria musicale.



CURIOSITA'

Il seguito nel prossimo numero di GEP NEWS

6